

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, A. (2013), "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samssung Galaxy Series Di Kota Malang," *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No.2, pp. 294-305.
- Arikunto, S., 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, Jakarta, Rineka Cipta.
- Arum, Dian., 2011, Home Industri, <http://missane.blog.friendster.com/2007/08/home-industri-dan-koperasi-mutualisme-dua-kegiatan-ekonomi-sebagai-langkah-awal-untuk-mengentaskan-kemiskinan.html>. (6 desember 2015).
- Azwar, S., 2010, *Metode Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan., 2011, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi Kedua. Jakarta, Kencana Prenada Media Gruop.
- Cenadi, Christine.,(2000), "Peranan Design Kemasan Dalam Dunia Pemasaran," *Jurnal Design Visual Komunikasi Nirmana*, Vol. 2, No. 2, pp. 92-103.
- Dimyati, M., (2012), "Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's", *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 10, No.1, pp. 107-118.
- Ferrinadewi, Erna., (2005), "Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen Di Surabaya", *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2, pp 127-139.
- Ghozali, Imam., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harminingtyas, Rudika., (2013), "Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model View Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe Di Kota Semarang", *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5, No. 2, pp. 1-18.
- Kautsar, Rosselina., (2012), "Analisis Preferensi Konsumen Yoghurt My Healty di Dramaga Bogor", *skripsi*. Bogor, Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Klimchuk, M. dan Sandra A.Krasovec, 2008, *Design Kemasan*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler,Philip. dan Gary Armstrong, 2004, *Dasa-Dasar Pemasaran Jilid 1*, Edisi Kesembilan Bahasa Indonesia. Jakarta, Pustaka Indeks Erlangga.

- Lamb. C., Hair. J dan Charl Mc daniel, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Jakarta, Salemba Empat.
- Lasander, Christian., (2013). "Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional, Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia Di Tahuna Kab. Sangihe", *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 3, pp. 284-293.
- Lavetian, Puspita., (2015), "Analisis Pengaruh Design, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta)". *Skripsi*. Surakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Marzuki., 2002. *Metodologi Riset*, Yogyakarta, Badan Penerbit Fakultas Ekonomi-Universitas Islam Indonesia.
- Meilani, Yohana.F, dan Sahat.S., (2012), "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang", *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, vol 14.no 2, pp. 160-178.
- Puspita, Bayu., (2007), "Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi di Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Indonesia.
- Rohmadi., (2011), "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Rumah Makan Sederhana Mbah Kromo Murah, Bulusari, Boyolali)". *Skripsi*. Surakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sangadji, Etta., dan Dr. Sopiah., 2013, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, Andi
- Sarwono, J., dan Tutty Martadiredja., 2008, *Riset Bisnis*, Yogyakarta, Andi
- Swasta, Basu. dan Drs. Irawan., 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty.
- Tjiptono, Fandy., 2002, *Strategi Pemasaran Jilid 1*, Edisi 11, Yogyakarta, Andi
- Widodo, Wahyu., 2002. *Bioteknologi Fermentasi Susu, Makalah*. Pusat Pengembangan Bioteknologi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Widoyoko, Eko Putro., 2012, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, CV Andi Offset.